



THE GLOBE PROGRAM



Plan Stratégique

2018-2023



Le GLOBE Implementation Office:

University Corporation for Atmospheric Research 3090 Center Green Drive
Boulder, Colorado, USA 80301

Tel: 1-800-858-9947
information: help@globe.gov
Site web: www.globe.gov

Le GLOBE Implementation Office est soutenu dans le cadre de l'accord de coopération NASA-UCAR/GLOBE NNX17AD75A accordé à l'University Corporation for Atmospheric Research (UCAR).





THE GLOBE PROGRAM

Plan Stratégique 2018-2023

SOMMAIRE

1. Qu'est ce que le Programme GLOBE?
2. Structure Organisationelle
3. Structure Opérationnelle
4. Objectifs et mesures de performance

Qu'est ce que le Programme GLOBE?

Le Programme GLOBE (Programme mondial d'apprentissage au profit de l'Environnement ou Global Learning and Observations to Benefit the Environment pour son acronyme anglais) est un programme international pratique de sciences de l'environnement et d'éducation. Créé en 1995, plus de 30 000 enseignants formés par GLOBE de plus de **30 000 écoles GLOBE dans 119 pays ont** participé au programme jusqu'en janvier 2018. Les citoyens scientifiques encore appelés GLOBE Observers peuvent désormais collecter également des données à l'aide d'une application mobile. En janvier 2018, la base de données GLOBE contenait **près de 150 millions de mesures**, ce qui en fait une ressource unique pour les projets scientifiques basés sur la recherche.

La Vision de GLOBE

est une communauté mondiale d'étudiants, d'enseignants, de scientifiques et de citoyens travaillant ensemble pour mieux comprendre, préserver et améliorer l'environnement de la Terre aux niveaux local, régional et mondial.

La Mission de GLOBE

est d'augmenter la sensibilisation des individus du monde entier à l'environnement global, promouvoir l'enseignement et l'apprentissage de la science, contribuer à une meilleure compréhension scientifique de la Terre, et soutenir l'amélioration du rendement des élèves en sciences et en mathématiques.

Les Priorités Stratégiques de GLOBE

Améliorer la compréhension des élèves sur les sciences environnementales et le système terrestre à travers l'ensemble des programmes d'études; contribuer à la compréhension scientifique de la Terre en tant que système ; bâtir et maintenir une communauté mondiale d'élèves, d'enseignants, de scientifiques et de citoyens ; et engager la prochaine génération de scientifiques et de citoyens du monde dans des activités au profit de l'Environnement.

GLOBE encourage et supporte les élèves, les enseignants et les scientifiques à collaborer sur des investigations basées sur leur environnement local, en partageant les résultats en personne et virtuellement dans le cadre de symposiums scientifiques locaux, régionaux et internationaux. GLOBE fournit des visualisations, des cartes et des graphiques présentant les données rapportées. Les données brutes peuvent également être téléchargées pour comparer et mettre en contraste les environnements locaux et globaux.

Le GLOBE Implementation Office soutient le réseau mondial de GLOBE à partir de ses bureaux à l'University Corporation for Atmospheric Research (UCAR) à Boulder Colorado, avec des Bureaux régionaux actuellement situés en Argentine, en Inde, en Jordanie, en République Tchèque, en Afrique du Sud et aux Etats-Unis. Les activités de GLOBE sont pilotées par des Groupes de Travail GLOBE (WGs) (Education, Evaluation, Science, Technologie) et le Forum des Partenaires US (USPF), qui réunit des représentants des régions GLOBE du monde entier.





Structure Organisationnelle

Le Programme GLOBE est structuré en quatre parties clés: **le Bureau du Programme GLOBE ou GLOBE Program Office (GPO en anglais)**, **le Bureau d'Implémentation de GLOBE ou GLOBE Implementation Office (GIO en anglais)**, **les Régions GLOBE** et **les Bureaux de Coordination Régionale ou Régional Coordination Offices (RCOs en anglais)**, et **les Partenaires GLOBE**.

Le GLOBE Program Office (GPO)

Le GLOBE Program Office crée les politiques globales et la vision stratégique du programme. La NASA héberge le GPO, et le Gestionnaire du Programme GLOBE travaille avec les autres sponsors fédéraux et donateurs, de même que le GIO pour orienter les priorités stratégiques de GLOBE. The GPO gère aussi le développement et la maintenance du site web de GLOBE et de multiples bases de données.

Le GLOBE Implementation Office (GIO)

Le GLOBE Implementation Office facilite le travail des Partenaires GLOBE et de l'ensemble de la communauté GLOBE en fournissant une gamme de services. Il s'agit notamment de:

- Fournir du matériel pédagogique pour appuyer l'utilisation des ressources GLOBE en classe
- Examiner et tenir à jour des protocoles scientifiquement valides pour la collecte de données
- Conseiller et contribuer au développement et à la maintenance du site Web et des bases de données de GLOBE
- Fournir du matériel de communication (bulletin mensuel, lettre mensuelle à la communauté, rapport pour les sponsors, contenu web et rapports d'étapes gouvernementaux, etc.) pour garantir une communauté mondiale bien informée
- Communiquer et célébrer les réalisations et les activités des partenaires
- Faciliter de nombreuses campagnes sur le terrain dans les régions et à travers le monde entier
- Organiser avec des partenaires locaux les réunions annuelles du Programme et les expéditions d'apprentissage GLOBE
- Soutenir les Groupes de Travail GLOBE (Education, Evaluation, Science, Technologie) et la
- Base de données du Forum des partenaires US

Les Régions GLOBE et les Bureau de Coordination Régionale (RCOs)

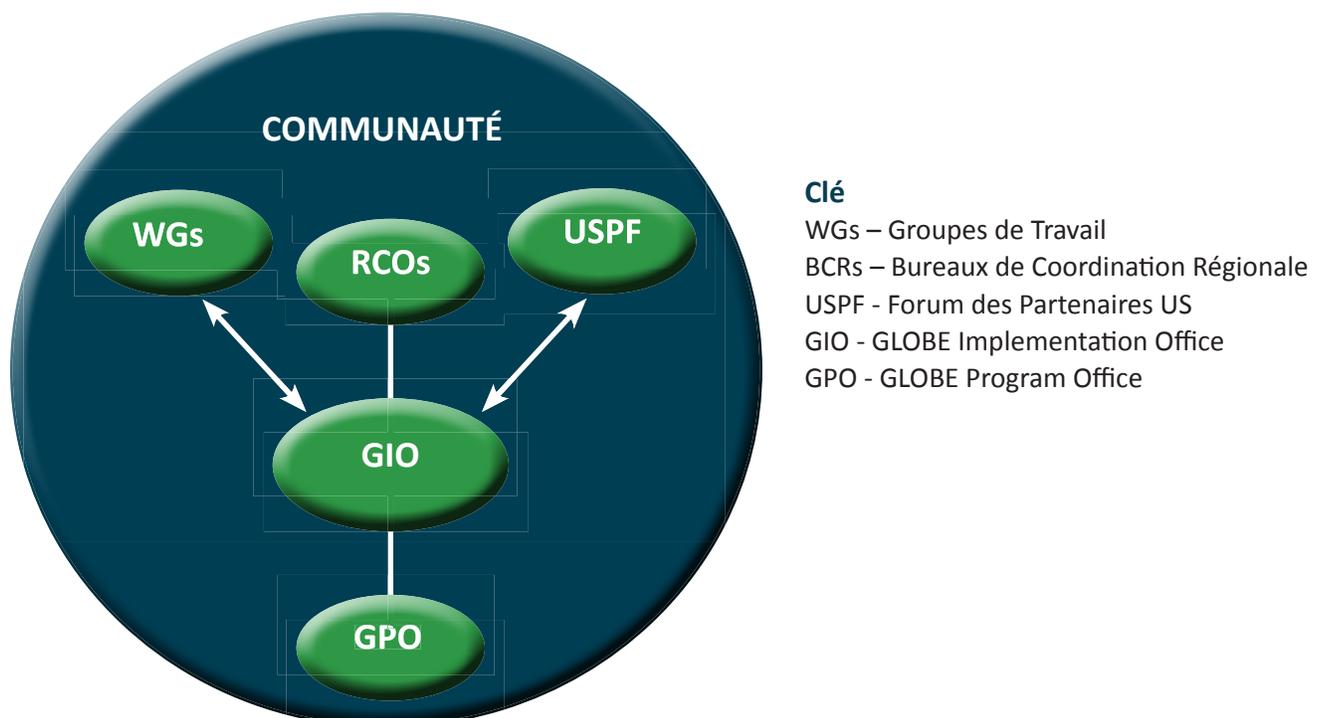
Il y a actuellement six Régions GLOBE: Afrique, Asie et Pacifique, Europe et Eurasie, Amérique Latine et Caraïbes, Proche-Orient et Afrique du Nord, Amérique du Nord. Chaque région a un Bureau de coordination régionale (le GIO manage actuellement la région Amérique du Nord). Les Bureaux de coordination régionale GLOBE sont financés et supervisés par le GIO avec un soutien régional supplémentaire. Les Bureaux de coordination régionale fournissent des services d'appui aux pays de leur région, coordonnent les activités et les projets à l'échelle de la région et communiquent avec les différents pays et avec le GIO.

Les Partenaires GLOBE

Les partenaires GLOBE incluent les coordonnateurs pays GLOBE et les organisations à l'intérieur des Etats à travers les USA – de nombreux Etats ayant des partenaires multiples. A l'échelle internationale, les Gouvernements ont signé des accords bilatéraux avec le Gouvernement américain indiquant leur engagement envers le Programme GLOBE. Chaque pays dispose d'un point de contact gouvernemental et d'un coordonnateur national nommé par son gouvernement. Aux USA les partenariats sont renouvelés sur une base annuelle, et ils demeurent au sein du programme tant qu'ils démontrent une mise en œuvre active du programme. C'est le rôle de tous les partenaires GLOBE de recruter les écoles GLOBE et au même moment de former et d'encadrer les enseignants dans l'utilisation des protocoles d'observation GLOBE et la mise en œuvre de projets de recherche. Une fois formés les enseignants GLOBE et leurs élèves sont en mesure de soumettre des données à la base de données GLOBE et de faire partie de la communauté élargie de GLOBE. Les partenaires de ont également la possibilité de recherché des financements, de développer de nouveaux projets, de participer à des initiatives régionales et de communiqué à l'échelle mondiale sur leur travail.

La communauté GLOBE comprend tout ce qui précède, ainsi que toutes les écoles GLOBE, les Enseignants, les élèves, les scientifiques, les citoyens scientifiques (connus sous le nom de GLOBE Observers), et les partisans dans le monde entier.

Figure 1: La Structure Organisationnelle du programme GLOBE



Structure Opérationnelle

La structure opérationnelle du Programme GLOBE conduite par le GLOBE Implementation Office, a trois niveaux distincts: **Activités Primaires**, **Infrastructure de soutien**, et **Opérations sous-jacentes**.

Activités primaires du Programme GLOBE

Education

- Développer et soutenir des activités pour les enseignants et les formateurs, axées sur la recherche et basées sur les besoins éducatifs en Sciences du système terrestre et en Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques (STEM en anglais).
- Communiquer avec les enseignants, partager les meilleures pratiques et fournir des outils pour faciliter l'apprentissage des élèves et leur collaboration avec la communauté GLOBE élargie.

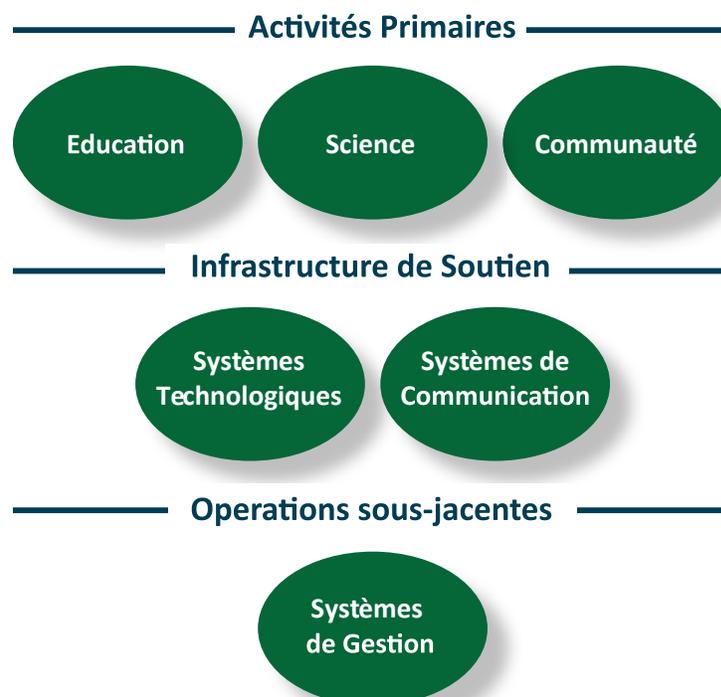
Science

- Recruter des professionnels des STEM engagés dans des recherches pertinentes pour le Réseau International des STEM de GLOBE (GISN en anglais), en coordonnant des activités STEM et les liens éducatifs
- Communiquer avec les professionnels des STEM, partager les meilleures pratiques scientifiques et fournir des informations aux écoles.
- Engager le GISN dans des recherches qui s'appuient sur les données de GLOBE.

Communauté

- Recruter et soutenir les partenaires GLOBE, partager les meilleures pratiques entre et parmi les coordinateurs pays et les partenaires américains, et à travers ce réseau fournir un cadre pour la formation et le soutien des enseignants dans les pays ayant des écoles GLOBE.
- Gérer les Bureaux Régionaux de GLOBE afin de faciliter les activités menées par les partenaires de GLOBE
- Favoriser les relations avec les organismes collaborateurs pour réaliser les missions du Programme
- Faciliter la saisie et l'analyse des données par les GLOBE Observers.

Figure 2: La Structure Opérationnelle du Programme GLOBE



Infrastructure de Soutien

Systemes Technologiques

- Développer et offrir un site Web à la pointe de la technologie pour inspirer et mobiliser la communauté GLOBE.
- Créer une base de données en ligne des mesures GLOBE.
- Soutenir l'apprentissage en ligne, la saisie et la visualisation des données des élèves et des citoyens scientifiques de GLOBE.

Systemes de Communication

- Fournir des communications régulières à toutes les écoles GLOBE, les scientifiques et les partenaires, les autres citoyens intéressés, y compris les médias.

Opérations sous-jacentes

Systemes de Gestion

- Maximiser l'efficacité et l'efficacité de toutes les activités de GLOBE.
- Assurer un suivi, une revue et une évaluation adéquats ; et permettre une amélioration continue des services.



Objectifs et mesures de performance

En 2018, la vision originale de GLOBE demeure aussi importante et pertinente qu'elle était en 1995 – une communauté mondiale d'élèves, d'enseignants, de scientifiques et de citoyens scientifiques travaillant ensemble pour mieux comprendre, préserver et améliorer l'environnement de la Terre aux niveaux local, régional et mondial. Au cours de la période 2018-2023, il y aura de nombreuses occasions pour le Programme GLOBE de réaliser cette vision.

Objectifs d'Education de GLOBE et mesures de performance

| Domaine d'intérêt | Objectif | Mesures de Performance | Références | Objectif de Performance |
|--------------------------------|--|---|--|---|
| Materiels et Ressources | EG1. Le matériel et les ressources pédagogiques GLOBE sont accessibles et utiles à la communauté GLOBE dans divers environnements. | <input type="checkbox"/> Pourcentage du nombre de membres de la communauté GLOBE qui rapportent qu'ils ont souvent accès aux matériels et ressources pédagogiques de GLOBE; <input type="checkbox"/> les membres de la communauté GLOBE évaluent l'utilité du matériel et des ressources GLOBE | Souvent utilisé actuellement ¹ : 49% du site web GLOBE 28% saisie de données scientifiques 19% Visualisations de données | D'ici la fin de 2022: 60% du site web GLOBE 35% saisie de données scientifiques 25% Visualisations de données Valeur moyenne de 3.0 ou plus sur une échelle de 4 points par rapport à l'utilité des matériels et ressources GLOBE d'ici la fin de 2022 |
| | | <i>Sources des données:</i> <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la communauté GLOBE <input type="checkbox"/> Analyse des données des utilisateurs qui accèdent aux matériels et aux ressources pédagogiques GLOBE | ¹ A partir des résultats de l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE (Q29) | |
| Developpemenet Professionnelle | EG2. La capacité de GLOBE à offrir des expériences d'apprentissage professionnel de grande qualité (formations) s'est accrue. | <input type="checkbox"/> Nombre de formateurs GLOBE disponible par région <input type="checkbox"/> Nombre d'enseignants formés en ligne disponibles <input type="checkbox"/> Nombre d'ateliers de formation des enseignants organisés chaque année <input type="checkbox"/> Evaluation de la qualité de l'atelier par les participants | Formateurs GLOBE actuels ² : 42 Afrique 142 Asie et Pacifique 201 Europe et Eurasie 133 Amérique Latine et Caraïbes 73 Proche-Orient et Afrique du Nord 649 Amérique du Nord Nombre actuel # d'ateliers tenus ³ : 101 Afrique 297 Asie et Pacifique 622 Europe et Eurasie 244 Amérique Latine et Caraïbes 88 Proche-Orient et Afrique du Nord 3997 Amérique du Nord | D'ici la fin de 2022: 46 Afrique 156 Asie et Pacifique 221 Europe et Eurasie 146 Amérique Latine et Caraïbes 80 Proche-Orient et Afrique du Nord 713 Amérique du Nord D'ici la fin de 2022: 111 Afrique 320 Asie et Pacifique 650 Europe et Eurasie 268 Amérique Latine et Caraïbes 96 Proche-Orient et Afrique du Nord 4200 Amérique du Nord Augmentation de 10% du nombre d'enseignants formés en ligne d'ici la fin de 2022 Valeur moyenne de 3.0 ou plus sur une échelle de 4 points par rapport à la qualité des ateliers de formation des enseignants d'ici la fin de 2022 |
| | | <i>Sources des données:</i> <input type="checkbox"/> Base de données des formations GLOBE <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la communauté GLOBE | ² De GLOBE Impact and metrics, 31-10-2017 https:// www.globe.gov/about/im-pact-and-metrics ³ Même que ci-dessus | |

Objectifs d'Education de GLOBE et mesures de performance



| Domaine d'intérêt | Objectif | Mesures de Performance | Références | Objectif de Performance |
|---------------------------|--|--|---|---|
| Investigations des élèves | EG3. Les élèves développent des études STEM de haute qualité sur les phénomènes du système terrestre du point de vue local à l'échelle globale. | <input type="checkbox"/> Nombre d'élèves qui développent des études STEM <input type="checkbox"/> Note moyenne de l'évaluation des études des élèves à l'aide des rubriques de l'IVSS | Nombre actuel # de projets des élèves ⁴ : 10 Afrique 85 Asie et Pacifique 108 Europe et Eurasie 36 Amérique Latine et Caraïbes 159 Proche-Orient et Afrique du Nord 240 Amérique du Nord | D'ici la fin de 2022: 15 Afrique 93 Asie et Pacifique 118 Europe et Eurasie 45 Amérique Latine et Caraïbes 170 Proche-Orient et Afrique du Nord 265 Amérique du Nord Valeur moyenne de 3.0 ou plus sur une échelle de 4 points par rapport à la qualité des études des élèves (rubriques IVSS) d'ici la fin de 2022 |
| | | Sources des données: <input type="checkbox"/> Base de données GLOBE <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la Communauté GLOBE | ⁴ De GLOBE Impact and metrics, 31-10-2017 https:// www.globe.gov/about/im-pact-and-metrics | |
| Evaluation | EG4. L'information sur l'impact pédagogique de GLOBE est régulièrement partagée par la communauté. Identifié comme objectif prioritaire par les Sponsors de GLOBE | <input type="checkbox"/> Nombre d'articles, de publications, ou de présentations partagés sur le site web de indiquant l'impact pédagogique de GLOBE | | Augmentation de 10% du nombre d'articles, de publications, ou de présentations partagées sur le site web de GLOBE indiquant l'impact pédagogique de GLOBE d'ici la fin de 2022 |
| | | Sources des données: <input type="checkbox"/> Site web GLOBE et pages web <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la Communauté GLOBE | | |

Objectifs d'Education de GLOBE et mesures de performance

| Domaine d'intérêt | Objectif | Mesures de Performance | Références | Objectif de Performance |
|---------------------------------|--|--|--|--|
| Participation des Scientifiques | SG1. Augmenter la participation et la collaboration des scientifiques et des professionnels des STEM avec la Communauté GLOBE | <input type="checkbox"/> pourcentage de la participation des scientifiques ou de la collaboration des scientifiques et des professionnels des STEM avec la Communauté GLOBE <i>Sources des données:</i> <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la Communauté GLOBE <input type="checkbox"/> Mesures de collaboration <input type="checkbox"/> Participation de scientifiques et professionnels des aux événements communautaires de GLOBE y compris les événements des GLOBE Observers | Participation des Scientifiques ou activités de collaboration ¹ : 23% ont aidé dans le cadre de Project étudiantin GLOBE 23% En Partenariat avec un enseignant ou une Ecole GLOBE 4% ont utilisé les données de recherche GLOBE 18% Autres moyens de participation ¹ A partir des résultats de l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE (Q49) | D'ici fin de 2022: 30% ont aidé dans le cadre de Project étudiantin GLOBE 30% En Partenariat avec un enseignant ou une Ecole GLOBE 10% ont utilisé les données de recherche GLOBE 25% Autres moyens de participation |
| Données Scientifiques | SG2. Accroître l'exhaustivité (c.-à-d. le nombre, la cohérence et la répartition géographique) des données de la base de données GLOBE pour la science et la recherche | <input type="checkbox"/> Score du degré d'exhaustivité des données GLOBE par région (en fonction du nombre, de la cohérence et de la répartition géographique) dans la base de données GLOBE pour la science et la recherche <i>Sources des données:</i> <input type="checkbox"/> Score composite d'exhaustivité des données <input type="checkbox"/> Comptage individuel du nombre de données soumises à la base de données <input type="checkbox"/> Comptage individuel des constantes (soumissions répétées sur une base mensuelle) <input type="checkbox"/> Comptage individuel des lieux spécifiques qui soumettent des données <input type="checkbox"/> Nombre d'entrées de données par les GLOBE Observer | Score d'exhaustivité des entrées de données GLOBE par région (à calculer en fonction des données de 2017) | Augmentation de 10% du score d'exhaustivité régionale (c'est à dire nombre, cohérence et répartition géographique) des entrées de données dans la base de données GLOBE pour la science et la recherche d'ici à la fin 2022 |

Objectifs d'Education de GLOBE et mesures de performance



| Domaine d'intérêt | Objectif | Mesures de Performance | Références | Objectif de Performance |
|----------------------------|--|--|--|---|
| Publications Scientifiques | SG3. Le nombre de publications et de d'utilisation de citations ou de références aux données de GLOBE a augmenté | <input type="checkbox"/> Nombre de publication et utilisation de citations ou références aux données de GLOBE <i>Sources des données:</i> <input type="checkbox"/> Questions de l'enquête annuelle relatives aux articles écrits, affiches présentées, rencontres annuelles, conférences, etc. <input type="checkbox"/> Analyse des citations pour mention des bases de données de GLOBE dans la littérature | | Augmentation de 10% du nombre de publications et de citations qui utilisent ou référencient les données de GLOBE d'ici fin 2022 |
| Projets Scientifiques | SG4. Augmenter le nombre de projets centrés sur la sensibilisation à l'environnement et contribuant au bénéfice de l'environnement Identifié comme objectif prioritaire par les Sponsors de GLOBE | <input type="checkbox"/> Pourcentage d'enseignants GLOBE rapportant les projets des élèves liés aux bénéfices environnementaux <input type="checkbox"/> Nombre de projets d'élèves centrés sur la sensibilisation environnementale et contribuant aux bénéfices de l'environnement <i>Sources des données:</i> <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la Communauté GLOBE <input type="checkbox"/> Base de données GLOBE | En cours: 51% des enseignants GLOBE ont rapporté des projets d'élèves liés aux bénéfices environnementaux dans leurs écoles ² ² A partir des résultats de l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE (Q43) | D'ici fin 2022: 60% des enseignants GLOBE rapportent des projets connectés aux bénéfices environnementaux dans leurs écoles Augmentation de 10% du nombre de projets centrés sur la sensibilisation à l'environnement et contribuant au bénéfice de l'environnement d'ici fin 2022 |

Objectifs d'Education de GLOBE et mesures de performance

| Domaine d'intérêt | Objectif | Mesures de Performance | Références | Objectif de Performance |
|-------------------------------|---|---|---|---|
| Croissance Communautaire | CG1. Etendre la Communauté GLOBE | <input type="checkbox"/> Nombre des nouveaux membres GLOBE, y compris les membres GLOBE Observers <input type="checkbox"/> Nombre de nouveaux membres issus de mêmes représentations géographiques <i>Sources des données:</i> <input type="checkbox"/> Base de données GLOBE <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la Communauté GLOBE | | Augmentation de 10% du nombre de nouveaux membres GLOBE d'ici fin 2022 Augmentation de 10% increase in the Du nombre de nouveaux membres des mêmes unique représentations géographiques d'ici fin 2022 |
| Interactions et Collaboration | CG2. Augmentation des interactions et collaborations entre les communautés GLOBE locales, régionales t internationales à travers des événements et activités Identifié comme objectif prioritaire par les Sponsors de GLOBE | <input type="checkbox"/> Pourcentage de membres des communautés GLOBE participant aux événements spécifiques de GLOBE <input type="checkbox"/> Pourcentage d'augmentation du nombre de différents sous-groupes participant aux événements et activités GLOBE au niveau local, régional et international des événements/activités <input type="checkbox"/> Pourcentage de membres des communautés GLOBE collaborant aux projets <input type="checkbox"/> Score moyen des mesures de collaborations <i>Sources des données:</i> <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la Communauté GLOBE <input type="checkbox"/> Mesures des collaborations (Frey, 2006) <input type="checkbox"/> Questionnaires d'évaluation des ateliers et événements <input type="checkbox"/> Registres des participants aux campagnes de GLOBE, réunions régionales, etc. | Niveau actuel de participation of participation ¹ : 84% de participation aux événements spécifiques de GLOBE Collaboration sur des projets ² : 30% de partenaires collaborant 21% d'enseignants collaborant 10% de Scientifiques collaborant ¹ A partir des résultats de l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE (Q15) ² A partir des résultats de l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE (Q22) | D'ici fin 2022: 94% de participation aux événements spécifiques de GLOBE D'ici fin 2022: 40% de Partenaires GLOBE 30% d'enseignants GLOBE 15% de scientifiques GLOBE |

Objectifs d'Education de GLOBE et mesures de performance



| Domaine d'intérêt | Objectif | Mesures de Performance | Références | Objectif de Performance |
|-----------------------------|--|---|------------|---|
| Représentation Géographique | CG3. Augmenter la représentation géographique des pays participant aux événements de GLOBE | <input type="checkbox"/> Nombres des pays des différentes régions géographiques participant aux événements de GLOBE | | Augmentation de 10% du nombre des différents pays participant aux événements de GLOBE d'ici fin 2022 |
| | | <p><i>Sources des données:</i></p> <input type="checkbox"/> Enquête annuelle de la Communauté GLOBE <input type="checkbox"/> Questionnaires d'évaluation des ateliers et événements <input type="checkbox"/> Registres des participants aux campagnes de GLOBE, réunions régionales, etc. | | |

Objectifs d'Education de GLOBE et mesures de performance

| Domaine d'intérêt | Objectif | Mesures de Performance | Références | Objectif de Performance |
|------------------------------------|--|---|---|--|
| Systèmes de données | TG1. L'utilisation des systèmes de données de GLOBE (collecte de données, entrée de données, visualisations, ADAT et extraction) a augmentée ADAT and retrieval) has increased | <ul style="list-style-type: none"> Pourcentage de membres de la communauté GLOBE rapportant "souvent" l'utilisation des systèmes de données de GLOBE | Utilisation "fréquente" des systèmes de données suivants ¹ : 23% Entrée de données 28% Visualisations ¹ A partir des résultats de l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE (Q1) | D'ici fin 2022: 30% Entrée de données 35% Visualisations Augmentation de 10% de la valeur de base de l'utilisation ADAT ² ² Nouvelles performances non incluses dans l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE |
| | Identifié comme objectif prioritaire par les Sponsors de GLOBE | <i>Sources des données:</i> <ul style="list-style-type: none"> Enquête annuelle de la Communauté GLOBE Analyses des Données | | |
| Site web | TG2. L'utilisation du site web de GLOBE pour faciliter l'échange d'informations et la collaboration ont augmenté | <ul style="list-style-type: none"> Pourcentage de membres de la communauté de GLOBE rapportant le site web de GLOBE comme étant "utile" dans la facilitation de l'échange d'information et la collaboration | L'utilité du site web de GLOBE dans l'échange d'information et la collaboration ² : 52% de Communication avec les autres membres de la communauté ² A partir des résultats de l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE (Q3) | D'ici fin 2022: 60% de Communication avec les autres membres de la communauté |
| | | <i>Sources de données:</i> <ul style="list-style-type: none"> Analyses des données sur l'utilisation du site web de GLOBE Taux de fréquentation du site, pages vues Enquête annuelle de la Communauté de GLOBE | | |
| Applications and appareils mobiles | TG3. Améliorer la pertinence et la capacité des applications de GLOBE et des appareils mobiles pour mieux répondre aux besoins de la communauté de GLOBE | <ul style="list-style-type: none"> Note moyenne évaluant la pertinence des applications et appareils mobile de GLOBE qui répondent aux besoins des membres de la communauté GLOBE, supérieure ou égale à 3 sur une échelle de 5 Note moyenne évaluant la capacité des applications et appareils mobile de GLOBE à répondre aux besoins des membres de la communauté GLOBE, supérieure ou égale à 3 sur une échelle de 5 | | Valeur moyenne de 3.0 ou plus sur une échelle de 4 points de la pertinence des applications GLOBE et appareils mobiles de d'ici fin 2022 Valeur moyenne de 3.0 ou plus sur une échelle de 4 points de la capacité des applications GLOBE et appareils mobiles à répondre aux besoins des membres de la communauté de GLOBE d'ici fin 2022 |
| | | <i>Sources des données:</i> <ul style="list-style-type: none"> Enquête annuelle de la Communauté de GLOBE | | |

Objectifs d'Education de GLOBE et mesures de performance

| Domaine d'intérêt | Objectif | Mesures de Performance | Références | Objectif de Performance |
|---------------------------|--|--|--|---|
| Voies de Communication | <p>CMG1. Améliorer les voies de Communication entre les communautés de GLOBE</p> <p>Identifié comme objectif prioritaire par les Sponsors de GLOBE</p> | <ul style="list-style-type: none"> Note moyenne évaluant le niveau de satisfaction avec les communications de GLOBE Pourcentage de l'utilisation de nouveaux réseaux de communication entre les différents sous-groupes des communautés GLOBE Community subgroups <p><i>Sources de données:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Enquête annuelle de la Communauté de GLOBE Surveillance du site web de GLOBE | | <p>Valeur moyenne de 3.0 ou plus sur une échelle de 4 points par rapport à la satisfaction d'ici fin 2022</p> <p>Augmentation de 10% dans l'utilisation de nouveaux réseaux de Communication entre les différents sous-groupes des communautés GLOBE</p> |
| Communauté Internationale | <p>CMG2. Améliorer la communication des événements de GLOBE, des activités et réalisations de la communauté internationale</p> | <ul style="list-style-type: none"> Pourcentage des membres de la communauté internationale de GLOBE fournissant régulièrement des informations sur des événements clés, des réalisations dans leurs régions de manière cohérente Pourcentage des membres de la communauté GLOBE indiquant les événements de sensibilisation et les réalisations au sein de la communauté internationale <p><i>Sources des données:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Enquête annuelle de la Communauté de GLOBE Surveillance du site web de GLOBE | <p>En cours¹: 47% des membres de la Communauté GLOBE ont fourni des informations au GIO sur les événements et réalisations</p> <p>¹ A partir des résultats de l'enquête annuelle 2016 de la communauté GLOBE (Q16)</p> | <p>D'ici fin 2022: 55% des membres de la Communauté GLOBE rapportent qu'ils ont fourni des informations au GIO sur des événements et réalisations</p> <p>Augmentation de 10% du nombre de membres de la communauté de GLOBE signalant la connaissance d'événements, de réalisations au sein de la communauté Internationale</p> |
| Nouvelles Audiences | <p>CMG3. Augmentation de la promotion de GLOBE auprès de nouvelles audiences</p> | <ul style="list-style-type: none"> Nombre de références à GLOBE par les audiences externes, médias, etc. Nombre de matériels GLOBE, de paquets d'information, et de téléchargements (par les mêmes utilisateurs, 1ers utilisateurs) partagés avec les nouvelles audiences <p><i>Sources des données:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Analyses des citations altmétriques Enquête annuelle de la Communauté de GLOBE | | <p>Augmentation de 10% du nombre de matériels GLOBE, des paquets d'information, et de téléchargements (par les mêmes utilisateurs, 1ers utilisateurs) partagé avec les nouvelles audiences d'ici fin 2022</p> |

Merci à nos partenaires GLOBE de part le monde...

| | | | |
|---|---|---|---|
|  Argentine |  Ethiopie |  Macédoine du Nord |  Qatar |
|  Australiae |  Fiji |  Madagascar |  Republic de Corée |
|  Autriche |  Finlande |  Maldives |  Roumanie |
|  Bahamas |  France |  Mali |  Russie |
|  Bahrain |  Gabon |  Malte |  Rwanda |
|  Bangladesh |  Gambia |  Illes Marshall |  Arabie Saoudite |
|  Belgique |  Géorgie |  Mauritanie |  Sénégal |
|  Benin |  Germanie Allemagne |  Maurice |  Serbie |
|  Bermudes |  Ghana |  Mexique |  Seychelles |
|  Bolivie |  Grèce |  Micronésie |  République Slovaque |
|  Botswana |  Guatemala |  Moldovie |  Africa du Sud |
|  Brésil |  Guinée |  Monaco |  Espagne |
|  Bulgarie |  Honduras |  Mongolie |  Sri Lanka |
|  Burkina Faso |  Hongrie |  Montenegro |  Suriname |
|  Cameroun |  Islande |  Maroc |  Suède |
|  Canada |  India |  Namibie |  Swiss |
|  Cap-Vert |  Irlande |  Népal |  Taiwan Partnership |
|  Tchad |  Israel |  Netherlands |  Tanzanie |
|  Chili |  Italie |  New Zealand |  Thaïlande |
|  Colombie |  Japon |  Niger |  Togo |
|  Republique de Congo |  Jordanie |  Nigeria |  Trinidad and Tobago |
|  Costa Rica |  Kazakhstan |  Norvège |  Tunisie |
|  Croatie |  Kenya |  Oman |  Turquie |
|  Chypre |  Koweït |  Pakistan |  Ouganda |
|  République Tchèque |  Republique de Kirghizstan |  Palau |  Ukraine |
|  Danemark |  Lettonie |  Panama |  Emirats Arabes Unis |
|  Dominicaine Republic |  Liban |  Paraguay |  Royaume-Unis |
|  Equateur |  Liberia |  Perou |  Etats-Unis d'Amérique |
|  Egypte |  Liechtenstein |  Philippines |  Uruguay |
|  Salvador |  Lituanie |  Pologne |  Vietnam |
|  Estonie |  Luxembourg |  Portugal | |